

PUBLICITÉ



Université de Yaoundé II
The University of Yaounde II

PUBLICITÉ



Université de Yaoundé II
The University of Yaounde II

L'ESSTIC est un établissement d'enseignement supérieur de l'Université de Yaoundé II qui forme dans les métiers de l'information et de la communication. Elle promeut également la recherche dans les domaines des sciences et techniques de l'information et de la communication. Au terme d'un parcours de formation qui dure 3 ans, l'impétrant sort nanti d'une licence en Publicité.

DÉBOUCHÉS

- **Commercial d'agence** (s'occupe de la gestion de toutes les activités relatives à une campagne de communication sur un produit donné).
- **Brand Manager** (est responsable de la conception et de la mise en œuvre de toutes les actions relatives à une marque)
- **Directeur artistique** (assure la responsabilité créative de la partie visuelle des messages publicitaires)
- **Concepteur rédacteur** (a la charge de la rédaction des énoncés publicitaires).
- **Planner stratégique /media planner** (spécialiste média en charge de la diffusion des messages publicitaires dans les médias).
- **Créateur de contenu sur les plateformes digitales**

SES COMPÉTENCES :

Techniques de communication publicitaire, de créativité et de promotion des biens, produits, services et idées pour le compte d'une personne physique ou morale appelée « annonceur ».

Nous contacter

📍 Campus de l'Université de Yaoundé 1 - Ngoa Ekélé
📍 B.P 1328 Yaoundé Cameroun

☎ (+237) 242 16 08 80
✉ infos@esstic.cm
🌐 Esstic-web 📻 90.0 FM
🌐 www.esstic.cm

L'ESSTIC est un établissement d'enseignement supérieur de l'Université de Yaoundé II qui forme dans les métiers de l'information et de la communication. Elle promeut également la recherche dans les domaines des sciences et techniques de l'information et de la communication. Au terme d'un parcours de formation qui dure 3 ans, l'impétrant sort nanti d'une licence en Publicité.

DÉBOUCHÉS

- **Commercial d'agence** (s'occupe de la gestion de toutes les activités relatives à une campagne de communication sur un produit donné).
- **Brand Manager** (est responsable de la conception et de la mise en œuvre de toutes les actions relatives à une marque)
- **Directeur artistique** (assure la responsabilité créative de la partie visuelle des messages publicitaires)
- **Concepteur rédacteur** (a la charge de la rédaction des énoncés publicitaires).
- **Planner stratégique /media planner** (spécialiste média en charge de la diffusion des messages publicitaires dans les médias).
- **Créateur de contenu sur les plateformes digitales**

SES COMPÉTENCES :

Techniques de communication publicitaire, de créativité et de promotion des biens, produits, services et idées pour le compte d'une personne physique ou morale appelée « annonceur ».

Nous contacter

📍 Campus de l'Université de Yaoundé 1 - Ngoa Ekélé
📍 B.P 1328 Yaoundé Cameroun

☎ (+237) 242 16 08 80
✉ infos@esstic.cm
🌐 Esstic-web 📻 90.0 FM
🌐 www.esstic.cm

ADVERTISING



Université de Yaoundé II
The University of Yaounde II

ADVERTISING



Université de Yaoundé II
The University of Yaounde II

The Advanced School of Mass Communication (ASMAC) is a higher training institution under the guardianship of the University of Yaounde II that gives professional training on information and communication professions. It also promotes research programs on information and communication sciences and techniques. The degree cycle is a three-year training program, after which, the graduate receives a B.A. Degree in Advertising.

Acquired skills:

advertising communication techniques, creativity and promotion of goods, products, services, and ideas on behalf of a person or organisation (Announcer/Advertiser).

PROFESSIONAL OPENINGS

- Sale agency representative (In charge of managing all activities related to communication campaign).
- Brand Manager Responsible for the design and implementation of all actions related to brand)
- Art Director (In charge of creative activities involve in the visual aspect of an advertising campaign messages).
- Copywriter (In charge of the conception and writing of advert messages).
- Media planner (Media specialist in charge of dissemination of advertising messages on different medias).
- Advertising sales Manager (In charge of the marketing of advertising spaces in different media platforms)
- Content creator for digital platforms

The Advanced School of Mass Communication (ASMAC) is a higher training institution under the guardianship of the University of Yaounde II that gives professional training on information and communication professions. It also promotes research programs on information and communication sciences and techniques. The degree cycle is a three-year training program, after which, the graduate receives a B.A. Degree in Advertising.

Acquired skills:

advertising communication techniques, creativity and promotion of goods, products, services, and ideas on behalf of a person or organisation (Announcer/Advertiser).

PROFESSIONAL OPENINGS

- Sale agency representative (In charge of managing all activities related to communication campaign).
- Brand Manager Responsible for the design and implementation of all actions related to brand)
- Art Director (In charge of creative activities involve in the visual aspect of an advertising campaign messages).
- Copywriter (In charge of the conception and writing of advert messages).
- Media planner (Media specialist in charge of dissemination of advertising messages on different medias).
- Advertising sales Manager (In charge of the marketing of advertising spaces in different media platforms)
- Content creator for digital platforms

Nous contacter

📍 Campus de l'Université de Yaoundé 1 - Ngoa Ekélé
📍 B.P 1328 Yaoundé Cameroun

☎ (+237) 242 16 08 80
✉ infos@esstic.cm
🌐 Esstic-web 📻 90.0 FM
🌐 www.esstic.cm

Nous contacter

📍 Campus de l'Université de Yaoundé 1 - Ngoa Ekélé
📍 B.P 1328 Yaoundé Cameroun

☎ (+237) 242 16 08 80
✉ infos@esstic.cm
🌐 Esstic-web 📻 90.0 FM
🌐 www.esstic.cm