

COMMUNICATIONS DES ORGANISATIONS



Université de Yaoundé II
The University of Yaounde II

COMMUNICATIONS DES ORGANISATIONS



Université de Yaoundé II
The University of Yaounde II

L'ESSTIC est un établissement d'enseignement supérieur de l'Université de Yaoundé II qui forme dans les métiers de l'information et de la communication. Elle promeut également la recherche dans les domaines des sciences et techniques de l'information et de la communication. Au terme d'un parcours de formation qui dure 3 ans, l'impétrant sort nanti d'une licence en Communication des organisations.

DÉBOUCHÉS

- **Directeur de communication** (a la charge de l'ensemble des activités relevant de la communication au sein d'une entreprise donnée).
- **Chargé-e de communication** (est responsable de l'entretien de l'image de l'entreprise sur les plans interne et externe)
- **Promoteur événementiel** (a la charge de l'organisation, de la gestion et de la promotion d'un projet événementiel)
- **Expert consultant en communication** (aide dans le montage et le conseil des projets communicationnels)
- **Attaché-e de presse** (a la charge d'établir et d'entretenir les relations d'une personne physique ou morale avec les médias)

SES COMPÉTENCES :

Techniques de relations publiques, de valorisation et d'amélioration de l'image et de la notoriété d'une personne physique ou morale en tenant compte des environnements interne et externe pour ne citer que celles-là.

Nous contacter

📍 Campus de l'Université de Yaoundé 1 - Ngoa Ekélé
📍 B.P 1328 Yaoundé Cameroun

☎ (+237) 242 16 08 80
✉ infos@esstic.cm
🌐 Esstic-web 📻 90.0 FM
🌐 www.esstic.cm

Activier Windows

L'ESSTIC est un établissement d'enseignement supérieur de l'Université de Yaoundé II qui forme dans les métiers de l'information et de la communication. Elle promeut également la recherche dans les domaines des sciences et techniques de l'information et de la communication. Au terme d'un parcours de formation qui dure 3 ans, l'impétrant sort nanti d'une licence en Communication des organisations.

DÉBOUCHÉS

- **Directeur de communication** (a la charge de l'ensemble des activités relevant de la communication au sein d'une entreprise donnée).
- **Chargé-e de communication** (est responsable de l'entretien de l'image de l'entreprise sur les plans interne et externe)
- **Promoteur événementiel** (a la charge de l'organisation, de la gestion et de la promotion d'un projet événementiel)
- **Expert consultant en communication** (aide dans le montage et le conseil des projets communicationnels)
- **Attaché-e de presse** (a la charge d'établir et d'entretenir les relations d'une personne physique ou morale avec les médias)

SES COMPÉTENCES :

Techniques de relations publiques, de valorisation et d'amélioration de l'image et de la notoriété d'une personne physique ou morale en tenant compte des environnements interne et externe pour ne citer que celles-là.

Nous contacter

📍 Campus de l'Université de Yaoundé 1 - Ngoa Ekélé
📍 B.P 1328 Yaoundé Cameroun

☎ (+237) 242 16 08 80
✉ infos@esstic.cm
🌐 Esstic-web 📻 90.0 FM
🌐 www.esstic.cm

Activier Windows

CORPORATE COMMUNICATION

CORPORATE COMMUNICATION



Université de Yaoundé II
The University of Yaounde II



Université de Yaoundé II
The University of Yaounde II

PROFESSIONAL OPENINGS

- **Director of communication** (Coordinates all communication related activities within a given organisation)
- **Communication officer** (In charge of company's public internal and external image management)
- **Event promoter** (Organises, manages, and promotes event projects)
- **Professional consultant** (Guides through those who want to develop a communication strategy)
- **Press officer** (In charge of establishing and maintaining professional organisational or individual relationships with the medias).

The Advanced School of Mass Communication (ASMAC) is a higher training institution under the guardianship of the University of Yaounde II that gives professional training on information and communication professions. It also promotes research programs on information and communication sciences and techniques. The degree cycle is a three-year training program, after which, the graduate receives a B.A. Degree in Corporate Communication.

ACQUIRED SKILLS:

Public relations and corporate communication techniques through the valorisation and the improvement of company image and notoriety considering internal and external environments. To name the few.

Nous contacter

📍 Campus de l'Université de Yaoundé 1 - Ngoa Ekélé
📍 B.P 1328 Yaoundé Cameroun

☎ (+237) 242 16 08 80
✉ infos@esstic.cm
🌐 Esstic-web 📺 90.0 FM
🌐 www.esstic.cm

PROFESSIONAL OPENINGS

- **Director of communication** (Coordinates all communication related activities within a given organisation)
- **Communication officer** (In charge of company's public internal and external image management)
- **Event promoter** (Organises, manages, and promotes event projects)
- **Professional consultant** (Guides through those who want to develop a communication strategy)
- **Press officer** (In charge of establishing and maintaining professional organisational or individual relationships with the medias).

Nous contacter

📍 Campus de l'Université de Yaoundé 1 - Ngoa Ekélé
📍 B.P 1328 Yaoundé Cameroun

☎ (+237) 242 16 08 80
✉ infos@esstic.cm
🌐 Esstic-web 📺 90.0 FM
🌐 www.esstic.cm

The Advanced School of Mass Communication (ASMAC) is a higher training institution under the guardianship of the University of Yaounde II that gives professional training on information and communication professions. It also promotes research programs on information and communication sciences and techniques. The degree cycle is a three-year training program, after which, the graduate receives a B.A. Degree in Corporate Communication.

ACQUIRED SKILLS:

Public relations and corporate communication techniques through the valorisation and the improvement of company image and notoriety considering internal and external environments. To name the few.