

LICENCE EN JOURNALISME

- **Présentation de la Licence en Journalisme**
- **Grille des cours**
- **Descriptif des enseignements**

Contexte

Après plus de 40 ans d'expériences dans la formation des journalistes professionnels, l'Ecole Supérieure des Sciences et techniques de l'Information et de la Communication entend désormais s'imposer comme un centre d'excellence dans son domaines en Afrique.

Le passage du système universitaire camerounais au LMD a ainsi permis à l'ESSTIC de renforcer et de réorienter son offre de formation vers deux principales directions : l'acquisition d'un savoir-faire adapté au nouvel environnement professionnel (culturel et technologique), la maîtrise des processus de communication et la compréhension du monde.

Objectifs

La formation en Licence de Journalisme a pour objectif de doter les étudiants de savoirs théoriques et pratiques permettant :

- Une insertion professionnelle rapide avec couverture sur le monde ;
- L'acquisition de connaissances spécialisées dans le domaine de la communication ;
- La maîtrise et la compréhension de l'univers professionnel auquel ils se prédestinent.

Il s'agira par ailleurs de :

- Former des journalistes professionnels, compétents et polyvalents ;
- Doter les futurs journalistes d'une expertise dans l'encadrement et la gestion des rédactions et des unités de production ;
- Préparer aux activités de recherche en sciences de l'information et de la communication.

La Licence en Journalisme de l'ESSTIC a pour finalité de permettre à l'environnement professionnel national et sous régional de disposer de journalistes performants, disposant d'une parfaite maîtrise des langues (français et anglais) et aptes à travailler aussi bien en radio, en télévision, dans la presse écrite traditionnelle ou dans les médias online avec en plus le potentiel nécessaire pour réaliser des projets personnels dans l'optique de l'auto-emploi.

DESCRIPTIF SOMMAIRE

Nature de la formation	Professionnelle
Niveau du diplôme	BAC+3
Crédits ECTS	180
Durée des études	3 ans
Débouchés	Journaliste Journaliste spécialisé en Presse écrite

Journaliste spécialisé en Télévision
 Journaliste spécialisé en Radio
 Journaliste spécialisé en cyberjournalisme

GRILLE DE COURS

LICENCE EN JOURNALISME I-SEMESTRE 1

CODE	Unités d'Enseignements	Crédits	Heures	Enseignements	Volume horaire (CM, TP, TPE)
JF11	Introduction au journalisme	6	150	Histoire et évolution du journalisme	50
				L'univers des médias	50
				Rôle et enjeux du journalisme et des médias	50
JF12	Nature et recherche de l'information médiatique	6	150	L'information Critère d'identification	50
				Identification et rapport aux sources d'info.	50
				Pratique de la recherche et vérification de l'info.	50
JF13	Travaux pratiques approfondis	6	150	Présentation des dossiers d'actualité	75
				Lectures dirigées et notes de lecture	75
JF14	Expression et communication 1	5	125	1 ^{ère} langue	50
				2 ^{ème} langue	25
				Systèmes d'exploitation et traitement de texte, initiation à la bureautique	50
JC11	Enseignements complémentaires 1	7	175	Monde contemporain	75
				Métier connexe : Recherche et sources d'information	50
				A P S	25

CODE	Unités d'Enseignements	Crédits	Heures	Enseignements	Volume horaire (CM, TP, TPE)
				Méthodologie du travail universitaire	25
TOTAL		30	750		750

GRILLE DE COURS

LICENCE EN JOURNALISME I-SEMESTRE 2

CODE	Unités d'Enseignements	Crédits	Heures	Enseignements	Volume horaire (CM, TP, TPE)
JF21	Emissions et formats d'information	6	150	Format des journaux d'info en presse écrite	75
				Emissions d'information audio visuelles	75
JF22	Traitement de l'information	6	150	Genres journalistiques de base	75
				Ecriture journalistique	75
JF23	Stage professionnel	6	150	Stage d'observation et d'imprégnation en presse écrite	150
JF24	Expression et communication 2	5	125	1 ^{ère} langue	50
				2 ^{ème} langue	25
				Navigateur Web et outils de présentation	50
JC21	Enseignements complémentaires 2	7	175	Monde contemporain	75
				Etat, nation et société	50

CODE	Unités d'Enseignements	Crédits	Heures	Enseignements	Volume horaire (CM, TP, TPE)
				Métier connexe : Recherche et sources d'information	50
TOTAL		30	750		750

GRILLE DE COURS

LICENCE EN JOURNALISME II-SEMESTRE 3

CODE	Unités d'Enseignements	Crédits	Heures	Enseignements	Volume horaire (CM, TP, TPE)
JF31	Techniques et pratiques du journalisme de presse écrite	6	150	Métiers et environnement technologique	50
				Genres techniques et écriture de presse écrite	50
				Techniques de mise en page	50
JF32	Techniques et pratiques du journalisme radiophonique	6	150	Métiers et environnement technologique de radio	50
				Genres techniques et écriture radiophoniques	50
				Techniques de prise de son et montage	50

CODE	Unités d'Enseignements	Crédits	Heures	Enseignements	Volume horaire (CM, TP, TPE)
JF33	Techniques et pratiques du journalisme TV	6	150	Métiers et environnement techniques de la TV	50
				Genre écriture en TV	50
				Techniques de prise de vue et montage vidéo	50
JF34	Expression et communication 3	6	150	1 ^{ère} langue	50
				2 ^{ème} langue	50
				Connaissance et pratique des tableurs	50
JC31	Enseignements complémentaires 3	6	150	Economie et société	50
				Métier connexes la communication publicitaire	25
				Droit et institutions judiciaires	50
				A P S	25
TOTAL		30	750		750

GRILLE DE COURS

LICENCE EN JOURNALISME II-SEMESTRE 4

CODE	Unités d'Enseignements	Crédits	Heures	Enseignements	Volume horaire (CM, TP, TPE)
JF41	Production d'information	6	150	Acteurs techniques et processus de production de l'information radio	50
				Acteurs techniques et processus de production de l'information TV	50
				Acteurs techniques et processus de production de l'information PE	50
JF42		6	150	Présentation de l'actualité	25

CODE	Unités d'Enseignements	Crédits	Heures	Enseignements	Volume horaire (CM, TP, TPE)
	Présentation de l'information			Présentation et animation d'antenne radio ; plateaux TV	50
				Retransmission en direct	25
				Techniques de mise en valeur de l'information en PE	25
				Concept de magazine approche journalistique : genre médiatique	25
JF43	Stage professionnel	8	200	Stage d'application en technique rédactionnelles radio, TV et PE (2 mois)	200
JF44	Expression et communication 4	6	150	Renforcement 1 ^{ère} langue	50
				Formation 2 ^{ème} langue	25
				Lexique professionnel bilingue	50
				Rédaction administrative	25
JC41	Enseignements complémentaires 4	4	100	Monde contemporain	50
				Métier connexe : Edition : la chaîne graphique	25
				Droit international humanitaire	25
TOTAL		30	750		750

GRILLE DE COURS

LICENCE EN JOURNALISME III-SEMESTRE 5

CODE	Unités d'Enseignements	Crédits	Heures	Enseignements	Volume horaire (CM, TP, TPE)
JF51	L'information spécialisée	7	175	Domaine et supports	75
				Collecte et traitement	50
				Photojournalisme	50
JF52	Organisation et gestion de l'information	5	125	Organisation et gestion éditoriale	50
				Secrétariat de rédaction	75
JF53	Entreprise de presse	2	50	L'info comme bien économique	25
				Organisation et gestion des entreprises de presse	25
JF54	Travaux pratiques approfondi	9	225	Radio	75
				T V	75
				P E	75
JC51	Enseignements complémentaires 5	7	175	Monde contemporain	50
				Métier connexe : Recherche et sources d'information	50
				A P S	25
				Méthodologie du travail universitaire	50
TOTAL		30	750		750

GRILLE DE COURS

LICENCE EN JOURNALISME III-SEMESTRE 6

CODE	Unités d'Enseignements	Crédits	Heures	Enseignements	Volume horaire (CM, TP, TPE)
JF61	Esthétique et identité éditoriale	6	150	Dénotation et connotation éditoriales	50
				Formes et esthétique de présentation de l'information	50
				Photojournalisme	50
JF62	Droit, éthique et déontologie des médias	4	100	Droit des médias	50
				Ethique, déontologie et pratiques professionnelles	50
JF63	Le public des médias	4	100	Consommation médiatique et pratiques culturelles	50
				Approches du public, enjeux et mesures de l'audience	50
JF64	Travaux pratiques approfondi	6	150	News online	75
				Création et animation des sites d'information	75
JF65	Stage professionnel	5	125	Stage professionnel de trois mois et rapport de stage	125
JF66	Réalisations professionnelles	5	125	Réalisation d'un magazine radio/TV ou d'un dossier/cahier spécial en presse écrite	125
TOTAL		30	750		750

SYLLABUS JOURNALISME

JOURNALISME LICENCE I – SEMESTRE 1

I.1 UNITÉS DES ENSEIGNEMENTS FONDAMENTALES (LI/S1)

JF11 INTRODUCTION AU JOURNALISME

L'objectif de cette unité d'enseignements est la découverte de l'environnement médiatique et du journalisme comme métier principal au coeur de cet environnement. Il s'agit de proposer un rappel historique permettant de situer la profession dans son évolution ; une présentation générale de l'univers des médias et une introduction au rôle et à la place toute particulière du journaliste dans la société. L'unité d'enseignement est découpée en trois cours :

- Histoire et évolution du journalisme
- Univers des médias
- Rôle et enjeux du journalisme et des médias

- **Histoire et évolution du journalisme**

A travers des connaissances historiques sur les origines et l'évolution du journalisme, le cours a pour objectif de donner aux étudiants de bien connaître le métier de journaliste en prenant en compte les fondements classiques, les avancées ainsi que l'environnement sociétal, technologique et politique dans lequel s'exerce la profession aujourd'hui.

- **Univers des médias**

Ce cours vise la connaissance et la compréhension du fonctionnement des médias tant sur le plan national que sur le plan international. Il propose aux étudiants, la présentation et l'évolution récente des médias contemporains et du paysage médiatique camerounais. Passent ensuite en revue, les agences de presse internationales les agences internationales de photos ; les grands médias nord-américains ; les médias des pays en transition politique et économique; les grands groupes audiovisuels et : le développement du "tout info".

- **Rôle et enjeux du journalisme et des médias**

L'objectif principal de ce cours est de sensibiliser les étudiants sur l'importance, la puissance et la place des médias dans les sociétés contemporaines et principalement dans un pays émergent comme le Cameroun. Il s'agit ainsi de donner des repères aux étudiants sur le poids des médias dans la société et sur la responsabilité du journaliste.

JF12 NATURE ET RECHERCHE DE L'INFORMATION MEDIATIQUE

L'objectif de cette unité d'enseignements est de familiariser les étudiants à l'identification et à la recherche de l'information comme élément de base de la pratique du journalisme. Il s'agit de mettre à leurs dispositions les techniques et les outils méthodologiques permettant de reconnaître, identifier, rechercher et vérifier l'information journalistique. Cette unité d'enseignement est découpée en trois cours :

- L'information : critères d'identification et de sélection
- Identification et rapport aux sources d'information
- Pratique de la recherche et de la vérification de l'information

- **L'information : critères d'identification et de sélection**

Ce cours est une initiation à l'identification et à la sélection de l'information. Parmi la multitude de faits sociaux qui surviennent quotidiennement, il propose une grille permettant de reconnaître une information et de pouvoir motiver sa sélection et sa hiérarchisation.

- **Identification et rapports aux sources d'information**

Le cours poursuit deux objectifs : permettre à l'étudiant de maîtriser les différentes sources d'informations possibles qu'il s'agisse d'individus, de structures spécialisées, d'agences d'informations, d'institutions ou de sources occasionnelles, officielles ou informelles ; il s'agit ensuite d'indiquer les différentes manières d'aborder ces sources afin de bâtir une relation professionnellement efficace avec elles.

- **Pratique de la recherche et de la vérification de l'information**

A travers de nombreux exercices, le cours vise à initier les étudiants aux diverses techniques de collecte et de vérification de l'information. L'enseignement prend ainsi en compte des situations courantes de recherche d'information journalistique à partir desquels les étudiants sont guidés aux meilleures attitudes et techniques de collecte et ensuite de vérification.

JF13 TRAVAUX PRATIQUES APPROFONDIS

Les travaux pratiques appliqués offrent aux étudiants un cadre de participation directe et expérimentale à la formation. Pour le premier semestre, il s'agit ainsi de renforcer et consolider leur connaissance de l'actualité et densifier leur pratique de la lecture aussi bien des revues que des ouvrages. L'unité d'enseignements se décline en deux ateliers :

- Présentation des dossiers d'actualité
- Lectures dirigées et note de lecture

- **Présentation des dossiers d'actualité**

L'objectif est d'inciter les étudiants au suivi de l'actualité et leur donner l'habitude d'une réflexion en groupe pour en débattre, sélectionner les faits les plus marquants et discuter dans le cadre d'exposés, aussi bien des faits que de leur traitement journalistique.

- **Lectures dirigées et note de lecture**

Sur le mode d'exposés individuels, les étudiants sont amenés à présenter un ouvrage récent qu'ils ont lu en même temps que leurs sont proposées des méthodes et des grilles de lecture adaptées selon les ouvrages.

JF14 EXPRESSION ET COMMUNICATION 1

L'enseignement se divise en trois cours :

- Mise à niveau 1ère langue
- Formation en 2ème langue
- Système d'exploitation et traitement de texte

- **Mise à niveau de l'expression écrite en première langue (grammaire et syntaxe)**

Cet enseignement vise la pratique juste et aisée de la première langue en situation de communication écrite à des fins personnelles, et dans le respect minimal des règles de grammaire et d'orthographe.

- **Formation de l'expression écrite en deuxième langue (grammaire et syntaxe)**

Cet enseignement vise à permettre à l'étudiant d'exprimer par écrit sa pensée dans la langue seconde, en évitant les fautes de grammaire et d'orthographe.

- **Systèmes d'exploitation et logiciel de traitement de texte (Word, ...)**

Connaissance du matériel des périphériques d'entrée stockage. Pratique du traitement informatique de texte (Word et traitement de texte open office).

I.2 UNITÉ D'ENSEIGNEMENTS COMPLÉMENTAIRES (LI/S1)

JC1 ENSEIGNEMENTS COMPLÉMENTAIRES

L'objectif principal de cette unité d'enseignements est d'élargir les connaissances théoriques de l'apprenant. La pratique du sport interviendra en S1, S3 et S5. L'unité comprend quatre cours :

- Monde contemporain : Cameroun, politique et société
- Métier connexe : Recherches et sources d'information
- Activités physiques et sportives
- Méthodes de travail universitaire

- **Monde contemporain : Cameroun, politique et société**

La société et la vie politique au Cameroun de la période coloniale aux années 2000.

- **Métier connexe : Recherches et sources d'information**

Identification des principales sources et organisation de la recherche de l'information à travers les outils aussi classiques et modernes.

- **Activités physiques et sportives**

Activités physiques et sportives, constituées d'exercices pratiques destinées à maintenir la santé physique et mentale des étudiants, et à entretenir un esprit de saine concurrence et de convivialité au sein du groupe.

- **Méthodes de travail universitaire**

Cet enseignement initie les apprenants aux méthodes de travail universitaire. Il permet à certains de structurer leur pensée, de classer leur documentation, d'apprendre à construire un plan, d'élaborer des résumés et des fiches de lecture. A la fin du cours les apprenants seront capables de :

- Acquérir des compétences de base de la vie de l'étudiant dans les domaines de ses méthodes de travail personnel;
- Organiser le travail intellectuel (prise de note et structuration des connaissances etc.)
- Gérer ses études au niveau personnel (stress, gestion du temps etc.) ;
- Savoir rendre un travail d'étudiant (production écrite, citation, plagiat, référence, bibliographie etc.).

JOURNALISME LICENCE I – SEMESTRE 2

I.1. UNITÉS DES ENSEIGNEMENTS FONDAMENTALES (LI/S2)

JF21 EMISSIONS ET FORMATS D'INFORMATIONS

Cette unité d'enseignements a pour objectif de permettre aux étudiants de distinguer dans la densité de la production médiatique, les formats qui relèvent de l'information et leurs spécificités. Qu'il s'agisse pour l'audiovisuel des journaux, bulletins et magazines d'information, ou pour la presse écrite des différences entre les quotidiens, hebdomadaires et magazines. L'unité d'enseignement comprend deux cours :

- Formats des journaux d'information en presse écrite
- Emissions d'informations audiovisuelles

- **Formats des journaux en presse écrite**

Ce cours présente un panorama des différents formats d'informations en presse écrite. Qu'ils se définissent par la périodicité (quotidien, hebdomadaire, mensuel), par la diffusion (national régional, international) ou par la forme (tabloïd, magazine), la gestion de l'information et les cibles diffèrent selon les formats et les étudiants doivent en être imprégnés pour mieux appréhender l'information.

- **Emissions d'informations audiovisuelles**

Le cours expose les différents programmes d'informations en radio et en télévision. Journaux, bulletins, magazines, tranches d'information, il présente les diverses manières d'aborder l'information dans ces programmes en terme de sujets, d'horaires et de durée.

JF22 LE TRAITEMENT DE L'INFORMATION

Après l'initiation à la recherche, la collecte et la vérification de l'information, cette unité d'enseignements poursuit deux objectifs : permettre à l'étudiant de connaître et distinguer les différents genres journalistiques de traitement de l'information ; lui enseigner les méthodes de rédaction et les techniques de l'écriture journalistique. D'où sa déclinaison en deux cours :

- Genres journalistiques de base (brève, reportage, compte-rendu, interview)
- Ecriture journalistique

- **Genres journalistiques de base (brève, reportage, compte-rendu, interview)**

Le cours expose les différents genres journalistiques de base : reportage, interview, enquête, dossier, portrait, compte-rendu, brève, etc. Au-delà de la présentation des caractéristiques des différents genres, il s'agit de donner aux étudiants des indications sur le choix et l'usage des différents genres en fonction des sujets à traiter.

- **Écriture journalistique**

Le cours a pour objectif de donner les fondamentaux permettant de rédiger un papier journalistique. En plus de la présentation des réponses aux 5 W, le cours doit, à l'aide d'exercices pratiques, initier au mode de rédaction de la pyramide inversée. Il s'agit aussi de donner des indications sur les règles de citations, l'usage des chiffres, noms, symboles, etc.

JF24 EXPRESSION ET COMMUNICATION

L'enseignement est constitué de trois cours :

- Mise à niveau 1ère langue
- Formation en 2ème langue
- Navigateurs Web et outils de présentation

- **Mise à niveau de l'expression écrite en première langue (lexique et syntaxe)**

Cet enseignement vise la pratique juste et aisée de la première langue en situation de communication écrite à des fins personnelles, et dans le respect minimal des règles de syntaxe. Il vise également à cultiver la justesse et la richesse du vocabulaire chez l'apprenant.

- **Renforcement de l'expression écrite en deuxième langue (grammaire et syntaxe)**

Cet enseignement vise à permettre à l'étudiant d'exprimer par écrit sa pensée dans la langue seconde, en évitant les fautes de syntaxe, et à enrichir et à diversifier son vocabulaire dans les différentes situations.

- **Navigation web (Internet explorer et Mozilla Firefox) et Présentation (Powerpoint)**

Connaissance des systèmes de navigation sur Internet, les moteurs de recherches thématiques et généralistes, les sites et blogs, le mailing, les mailing lists... La conception et la mise en page sur power point et autres logiciels de présentation, la manipulation de power point.

I.2. UNITÉ D'ENSEIGNEMENTS COMPLÉMENTAIRE (LI/S2)

JC2 ENSEIGNEMENTS COMPLEMENTAIRES

L'objectif global de cette unité d'enseignements est d'élargir les bases théoriques de l'étudiant et de renforcer sa culture générale. Il comprend trois enseignements

- Monde contemporain : Afrique, développement et mondialisation
- Etat, nation et société

- Métier connexe : Communication des organisations

- **Monde contemporain : Afrique, développement et mondialisation**

Cet enseignement propose une réflexion participative sur la problématique du développement de l'Afrique notamment à l'heure de la mondialisation. Il s'agit d'interroger les aspects endogènes et l'impact de l'influence extérieure comme moteur de développement du continent.

- **Etat, nation et société**

Comment lire et comprendre les concepts d'Etat, de nation et de société à travers l'expérience des Etats africains et en comparaison au développement de l'Etat et de la nation en occident ?

- **Métier connexe : Communication des organisations**

Ce cours vise à doter les étudiants en journalisme des aptitudes dans les métiers connexes du journalisme. Ainsi, seront-ils initiés à la connaissance de la communication des organisations, son histoire, son évolution, ses principes.

JOURNALISME LICENCE II – SEMESTRE 3

III.1 UNITÉS D'ENSEIGNEMENTS FONDAMENTALES (LII/S3)

JF31 TECHNIQUES ET PRATIQUE DU JOURNALISME DE PRESSE ECRITE

Cette unité d'enseignement a pour objectif principal de familiariser les étudiants à l'univers spécifique de la presse écrite : quel est l'environnement technologique propre à la presse écrite, quels sont les métiers qui s'associent au journaliste pour la fabrication de l'information, quels sont les genres et techniques rédactionnelles spécifiques au média et enfin les différentes écritures par rapport au type de support : mensuel, hebdomadaire, quotidien. Elle se décline en trois cours :

- Métiers et environnement technologique de presse écrite
- Genres, techniques et écriture de presse écrite
- Techniques de mise en page en presse écrite (Logiciels professionnels : X-press)

- **Métiers et environnement technologique de la presse**

Le journalisme de presse écrite se décline en plusieurs rôles au coeur de métiers complémentaires qui vont du photo-journalisme à l'infographie et au secrétariat de rédaction qui se situent en amont du travail de réalisation du journal en imprimerie. Il s'agit de présenter cet environnement humain et technologique aux étudiants afin de leur offrir une bonne connaissance des compétences requises et de leurs différents rôles dans ce paysage.

- **Genres, techniques et écriture en presse écrite**

Ce cours a pour objectif la pratique de la presse écrite quotidienne, l'apprentissage à l'écriture des différents genres et formats journalistiques, l'initiation à l'utilisation de la photo de presse pour compléter

la partie rédactionnelle. Chaque séance donne lieu à la production d'articles sur les différents genres étudiés.

- **Techniques de mise en page en presse écrite (Logiciels professionnels : X-press)**

Le cours a pour objectif de placer les étudiants dans des conditions de réalisation d'une page complète pour le journal. Le travail consiste par conséquent à partir d'un travail de rédaction effectué en cours pour proposer et réaliser une mise en page à l'aide des logiciels appropriés.

JF32 TECHNIQUES ET PRATIQUE DU JOURNALISME RADIOPHONIQUE

L'objectif de cette unité d'enseignements est de fournir aux étudiants les éléments nécessaires à la maîtrise du journalisme radiophonique. Il s'agit pour cela d'enseigner les fondamentaux du journalisme radiophonique : l'écriture, les formats, le rythme, les genres, l'organisation les outils nécessaires à la réalisation du travail journalistique en radio. Cette unité comprend deux cours :

- Métiers et environnement technologique de la radio
- Genres, techniques et écriture radiophoniques
- Techniques de prise de son et montage radio (Logiciels professionnels : Adobe audition, Radio assist).

- **Genres, techniques et écriture radiophonique**

L'objectif de ce cours est d'acquérir une maîtrise concrète et pratique des règles et techniques permettant de rendre intelligible un texte en radio. . Il s'agit à travers des travaux pratiques décryptés, d'apporter aux étudiants les conseils sur les grands fondamentaux de l'écriture journalistique adapté au format particulier de la radio.

- **Traitement des genres journalistiques**

L'objectif de ce cours est d'apprendre à proposer, élaborer et rédiger les différents genres destinés à être diffusés à la radio. Du simple compte rendu factuel au grand reportage en passant par l'enrobé, l'interview, tous les formats radiophoniques seront ainsi découverts et approfondis par l'ensemble des étudiants.

- **Techniques de prise de son et montage radio**

L'objectif de ce cours est d'initier les étudiants aux techniques et outils modernes (numériques) de prise de son et de montage radiophonique. À la fin du cours, chacun des étudiants doit avoir réalisé et monté un reportage enrobé PAD.

JF33 TECHNIQUES ET PRATIQUES DU JOURNALISME TV

Cette unité d'enseignement initie les étudiants au journalisme de télévision .Il s'agit de présenter l'environnement professionnel de la télévision, les formes d'activités journalistiques qui s'y déploient, les différents genres rédactionnels pratiqués ainsi qu'une initiation à la réalisation des magazines d'informations et des plateaux d'animation TV. Trois cours composent cette unité :

- Métiers et environnement technologique de la TV
- Genres, techniques et écritures en télévision
- Techniques de tournage et montage TV (Logiciel professionnel : Avid Vidéo pro)

- **Métiers et environnement technologique de la TV**

La pratique journalistique en télévision s'organise autour de plusieurs métiers dans le processus de fabrication de l'information. Le but de ce cours est de faire connaître le rôle des différents acteurs qui accompagnent le journaliste dans sa tâche mais aussi les différentes déclinaisons du

travail journalistique en tv à savoir l'édition, l'encadrement éditorial, la présentation et la documentation qui vont au-delà du travail de reporter.

- **Genres, techniques et écritures en Télévision**

L'objectif de ce cours est de familiariser les étudiants avec les genres et l'écriture du journalisme audiovisuel. Après une introduction sur les spécificités de l'écriture télévisuelle, les différents cours sont consacrés à la découverte et l'apprentissage des différents types de reportages (témoignages, description des faits, portraits, analyses, éditoriaux). Les étudiants devront à la fin du cours maîtriser les fondamentaux tels que trouver un angle, tourner le reportage en respectant le tournage en séquences, réaliser les interviews en situation, faire preuve d'esprit de synthèse dans le respect du temps imparti.

- **Techniques de tournage et montage TV (Logiciel professionnel : Avid Vidéo pro)**

A partir de sujets librement adoptés, chaque étudiant à partir des doit, en compagnie d'une équipe technique, tourner un sujet en extérieur et construire son montage à partir des logiciels appropriés, du derushage à la copie finale.

JF34 EXPRESSION ET COMMUNICATION 3

- Renforcement 1ère langue
- Formation en 2ème langue
- Connaissance et pratique des tableurs

- **Connaissance et pratiques des tableurs (Quark X press, power point)**

Usages, fonctionnalités et applications constituent le contenu de cet enseignement qui vise à doter les étudiants d'une pratique aisée des tableurs et notamment Quark Xpress, power pointl.

II.2 UNITÉ D'ENSEIGNEMENTS COMPLÉMENTAIRE (LII/S3)

JC3 ENSEIGNEMENTS COMPLÉMENTAIRES 3

L'objectif de cette unité est de rendre l'étudiant apte à comprendre les grandes questions de la société. Cet enseignement participe également au renforcement des connaissances théoriques de l'apprenant et à sa culture générale.

- Economie des médias
- Droit et institutions judiciaires
- Activités physiques et sportives

- **Economie des médias**

Cet enseignement aborde l'économie des médias, l'entreprise média et l'information comme bien économique.

- **Droit et institutions judiciaires**

Fondements et principes généraux du droit ; présentation des différentes institutions judiciaires tant nationales qu'internationales.

- **Activités physiques et sportives**

Voir descriptif des cours Licence I Communication des organisations.

JOURNALISME LICENCE II – SEMESTRE 4

II.1 UNITÉS D'ENSEIGNEMENTS FONDAMENTALES (LII/S4)

JF41 PRODUCTION DE L'INFORMATION

L'unité d'enseignements propose une présentation des différents procédés et acteurs de la production de l'information. En presse écrite, en radio ou en télévision, il s'agit de familiariser les étudiants aux outils de production et aux modes de collaboration avec les différents acteurs de la chaîne de production.

L'unité d'enseignement comprend trois cours :

- Acteurs, techniques et processus de production de l'information radio
- Techniques, acteurs et processus de production TV
- Acteurs, techniques et processus de production de l'information en presse écrite

- **Acteurs, techniques et processus de production de l'information radio**

Le cours présente les outils et la démarche de production en radio. En fonction des situations professionnelles courantes et du type de sujets et/ou de documents à réaliser, le cours propose une revue des étapes et des outils et supports nécessaires à la production.

- **Techniques, acteurs et processus de production TV**

A partir des trois moments de la production télévisuelle (pré-production, production, post-production), le cours aborde l'organisation du travail à chaque étape, les outils et matériels nécessaires, le rôle des différents acteurs afin de situer le journaliste à l'intérieur de ce processus.

- **Acteurs, techniques et processus de production de l'information en presse écrite**

Le cours propose une imprégnation des étudiants au processus de fabrication d'un journal. Au-delà du travail journalistique, il s'agit de présenter les différentes phases qui précèdent la parution et la mise à disposition du journal aux lecteurs.

JF42 PRÉSENTATION DE L'INFORMATION

La présentation et le direct constituent deux exercices fondamentaux indispensables du journalisme audiovisuel. En radio comme en télévision, ils requièrent des aptitudes spécifiques qu'il convient de susciter, révéler ou déceler chez les étudiants. Cette unité d'enseignement vise à indiquer les attitudes, le style et le profil idéal pour la présentation de l'information en radio et en télévision. Les cinq cours qui composent cette unité sont :

- Présentation de l'actualité
- Présentation et animation d'antenne radio; Plateaux TV
- Retransmissions en direct
- Techniques de mise en valeur de l'information en presse écrite
- Concept de magazine : Approche journalistique, genre médiatique

- **Présentation de l'actualité**

Après avoir indiqué le rôle et l'enjeu de la présentation d'un journal d'information (radio/TV), ce cours présente les principes de base de la présentation permettant au présentateur de remplir sa mission qui est de convaincre et de séduire. Le cours est construit autour de nombreux exercices pratiques.

- **Présentation et animation d'antenne radio, Plateaux TV**

A partir d'exercices en situation réelle, cet atelier propose aux étudiants de se former à la pratique de l'animation d'antenne et tout spécialement de l'animation des tranches d'informations. Apprendre à conduire une tranche, à enchaîner les programmes, travailler la voix, le ton, donner du rythme en fonction de la tranche horaire constituent le menu du cours.

- **Retransmissions en direct**

Ce cours est consacré au traitement à chaud de l'actualité qu'elle soit politique, sportive, culturelle, etc. L'objectif du cours est de permettre aux étudiants d'acquérir les différentes techniques de préparation et de présentation d'une retransmission à partir de deux situations types : un évènement officiel et une situation conflictuelle.

- **Techniques de mise en valeur de l'information en presse écrite**

Connaître les différentes techniques de mise en valeur de l'information à savoir : la valorisation graphique, les formes d'illustration, les modes d'aération paginale etc.

- **Concept de magazine : Approche journalistique ; genre médiatique**

Cet enseignement présente les différentes approches du magazine. Qu'il s'agisse d'une approche journalistique reposant sur le sujet et le style de traitement ou d'une approche comme genre qui correspond à un format particulier de traitement de l'actualité.

Le cours présente les spécificités du magazine comme approche journalistique. Il s'agit au moment de la sélection de l'information, de présenter les thématiques et les sujets dits « magazines », mais également d'aborder le style, les angles et la tonalité « magazine » de certaines informations générales. En radio, en presse écrite comme en télévision, le magazine comme genre médiatique renvoie à une forme, un contenu, un style et des exigences spécifiques. Il s'agit, à partir des origines historiques du magazine comme genre médiatique,

de familiariser les étudiants à ses exigences et au contrat de lecture qu'il implique à l'endroit du public.

JF43 STAGE DE PARTICIPATION

Cette unité d'enseignements vise la mise en situation professionnelle réelle pendant une durée de deux mois dans une entreprise de presse (radio, TV ou presse écrite). L'étudiant participe effectivement aux différentes activités au sein de l'entreprise. Il doit appliquer un ensemble de savoirs, savoir faire et savoir être professionnels acquis tout au long de la formation. Il s'appliquera également en techniques rédactionnelles radio, TV et presse écrite. A la fin du stage, l'apprenant devra produire un rapport de stage qui fera l'objet d'une évaluation.

JF44 EXPRESSION ET COMMUNICATION

L'unité d'enseignement vise l'amélioration des techniques d'expression écrite et orale des apprenants en situation professionnelle. Elle comporte trois volets :

- Expression orale
- Rédaction administrative
- Introduction au cyberjournalisme

- **Expression orale**

Ce cours a pour but de renforcer les capacités de communication orale de l'étudiant et de lui faire prendre conscience de la différence entre le code écrit et le code oral. Le contenu des enseignements se concentre sur les méthodes, outils et techniques de la communication orale ou oratoire ; l'articulation, l'argumentation, le discours oral. La proxémique, la gestuelle, etc.

- **Rédaction administrative**

La correspondance commerciale, la correspondance administrative : formules de politesse, genres de correspondances, formules inaugurales, formules finales, autres formules rituelles, notes administratives, rapports, compte rendus, etc.

- **Introduction au cyberjournalisme**

L'enseignement fournit à l'étudiant les notions essentielles à la pratique du cyberjournalisme.

II.2 UNITÉ D'ENSEIGNEMENTS COMPLEMENTAIRE (LII/S4)

JC4 ENSEIGNEMENTS COMPLEMENTAIRES 4

- Monde contemporain : Pouvoir et systèmes politiques
- Métier connexe : Edition : La chaîne graphique

- **Monde contemporain : Pouvoir et systèmes politiques**

Présentation des différents systèmes politiques et approche historique du concept de pouvoir dans le sens politique.

- **Métier connexe : Edition : La chaîne graphique**

Ce cours vise la connaissance des différentes étapes de la chaîne graphique, leur articulation, leur logique, leur degré d'importance et la manière de s'impliquer dans le processus de production graphique. Au terme de cet enseignement, l'étudiant doit être capable de présenter la chaîne graphique et de proposer un plan de travail de production graphique.

JOURNALISME LICENCE III – SEMESTRE 5

I.1 UNITÉS D'ENSEIGNEMENTS FONDAMENTALES (LII/S5)

JF51 INFORMATION SPÉCIALISÉE

Cette unité d'enseignements présente les différentes manières d'approcher l'information spécialisée. L'objectif est de préparer les étudiants à pouvoir assumer la charge du suivi d'une information spécialisée sans complexe dès leur sortie de l'école. L'unité comprend deux cours :

- Domaines et supports de l'information spécialisée
- Collecte et traitement de l'information spécialisée
- Photojournalisme

- **Domaines et supports de l'information spécialisée**

Le cours présente les domaines faisant généralement l'objet d'un traitement spécialisé de l'information : politique, économie, société, environnement, justice, sport ; etc. il s'agit d'indiquer les éléments et les événements propres à ces thématiques et de présenter les modes de traitement dévolus à ces informations spécialisées (rubriques, magazines, débats, etc.)

- **Collecte et traitement de l'information spécialisée**

Ce cours a deux objectifs : la prise de conscience de la spécificité de la collecte et du traitement de l'information spécialisée ; la maîtrise du langage, des institutions, des acteurs et des enjeux des domaines de l'information spécialisée. Sur la base d'exercices pratiques, les étudiants sont formés à rédiger des papiers sur l'actualité spécialisée avec pertinence et clarté.

- **Photojournalisme**

Cet atelier vise à initier les étudiants à la narration par l'image et à la manière de travailler la relation texte/photographie. Les étudiants sont préalablement formés aux techniques de base de la photographie.

JF5 ORGANISATION ET GESTION DE L'INFORMATION

Au-delà de la maîtrise des techniques de collecte et de rédaction des différents genres d'informations, l'objectif de cette unité d'enseignement est de former les étudiants à la gestion et à l'organisation de la production de l'information à travers les rôles d'encadrement, de suivi et de présentation esthétique de l'information.

L'enseignement se décline en deux cours :

- Organisation et gestion éditoriale
- Secrétariat de rédaction

- **Organisation et gestion éditoriale**

L'objectif de ce cours est de préparer les étudiants à l'encadrement et à l'animation d'une rédaction en vue de concevoir un journal ou un magazine d'information. Le cours se transforme ainsi en conférence de rédaction avec des reporters, des présentateurs et un rédacteur en chef (les étudiants alternant à ce poste) en vue de fabriquer un vrai journal (radio, tv ou presse écrite).

- **Secrétariat de rédaction**

Ce cours a pour objectif de former les étudiants à l'animation et à la coordination de l'équipe en charge de la mise en forme du journal en presse écrite. Les étudiants doivent s'imprégner du rôle, des missions et des compétences requises pour un bon secrétaire de rédaction de même que la gestion de son travail d'équipe avec les rédacteurs, les maquettistes, les infographes et les photographes.

JF53 ENTREPRISE DE PRESSE

L'ambition de cette unité d'enseignements est d'inculquer aux étudiants les éléments essentiels permettant de comprendre l'économie de la presse écrite et des médias.

L'enseignement se décline en deux cours :

- L'information comme bien économique
- Organisation et gestion des entreprises de presse

- **L'information comme bien économique**

Le cours traite de la spécificité de l'information comme bien économique en situant les questions liées à la consommation de ce bien au sein de la structure de la consommation de la société. Le cours présente ainsi les théories de la consommation afin de situer la place de l'information comme produit économique et de présenter les cibles et les contraintes de sa production et de sa consommation.

- **Organisation et gestion des entreprises de presse**

Ce cours aborde plusieurs thèmes : la constitution des entreprises de presse, les charges et recettes, les structures de distribution, les stratégies des entreprises de presse en fonction des différents marchés.

J54 TRAVAUX PRATIQUES APPROFONDIS

Les travaux pratiques approfondis du semestre permettent aux étudiants de travail en atelier sur le traitement de l'information hors journal en presse écrite (Cahier spécial), en radio (magazine radio) et en télévision (magazine TV) et en cyberjournalisme.

Ils se déclinent en quatre ateliers :

- Magazine radio
- Magazine TV
- Cahier spécial
- création et animation de site d'informations

- **Magazine radio**

Au cours de cet atelier, les étudiants doivent concevoir et réaliser un magazine diffusable sur les stations locales. Il s'agit de les accompagner dans les différentes étapes de conception, de la conférence de rédaction à la production effective du magazine.

- **Magazine TV**

Cet atelier est conduit sur le même modèle que celui de la radio et vise les mêmes objectifs. Il s'agit ainsi de réaliser un magazine d'information court (13mn) en respectant la démarche professionnelle qui va de la rédaction de la note d'intention à la post production en passant par le repérage, la rédaction du séquenceur et le tournage.

- **Cahier spécial**

L'atelier a pour objectif de préparer les étudiants à la conception et la rédaction d'un cahier spécial à publier dans l'un des quotidiens nationaux. Il s'agit de réaliser le cahier spécial sur une région du Cameroun en prenant en compte les aspects historiques, économiques, politiques, culturels que les étudiants doivent transformer en sujets journalistiques à concevoir, rédiger et mettre en page.

- **Création et animation de sites d'informations**

L'atelier a pour objectif de fournir les connaissances à l'étudiant dans le but de lui permettre de créer et d'actualiser un site d'informations.

I.2 UNITÉ D'ENSEIGNEMENTS COMPLEMENTAIRE (LII/S5)

JC51 ENSEIGNEMENTS COMPLEMENTAIRES 5

L'objectif global de cette unité d'enseignements est d'approfondir ses connaissances en culture générale.

- Monde contemporain : Conflits et géopolitique internationale
- Métier connexe : Communication des organisations : Les relations presse
- Économie et commerce international
- Communication africaine

- **Monde contemporain : Conflits et géopolitique internationale**

Objectif principal de l'enseignement : renforcer les connaissances de l'apprenant en culture générale. L'ouvrir au monde à travers les grands enjeux et défis géopolitiques qui interpellent la communauté internationale.

- **Métier connexe : Communication des organisations : Les relations presse**

Le cours procure à l'apprenant un apprentissage des outils propres aux relations presse. Après avoir défini la stratégie des relations presse à travers ses moyens et ses outils (conférence de presse, communiqués de presse, dossier de presse, point de presse etc., le cours propose également l'évaluation d'une stratégie des relations presse. A la fin du cours, l'apprenant devra être capable d'opérer le choix des outils les plus pertinents en fonction des objectifs de communication à atteindre. Un accent particulier sera mis sur le partage d'expériences des professionnels en activité.

- **Économie et commerce international**

Bases et principes du commerce international, fondamentaux de l'économie. Ce sont les grands axes de recherche de ce cours.

- **Communication africaine**

Cet enseignement porte sur les fondements théoriques du discours négro-africain. Quelques études de cas et des supports de la communication africaine à partir des exemples tirés du contexte camerounais seront présentées. A la fin du cours, l'étudiant devra connaître les fondements de la communication africaine, les principaux supports et les invariants de cette communication.

JOURNALISME LICENCE III – SEMESTRE 6

I.1 UNITÉS D'ENSEIGNEMENTS FONDAMENTALES (LIII/S6)

JF61 ESTHÉTIQUE ET IDENTITÉ ÉDITORIALE

Cette unité d'enseignements aborde les questions de formes et d'identité des supports médiatiques. Qu'il s'agisse des journaux (quotidiens, hebdomadaires, mensuels) ou des magazines (radio, Tv, presse écrite), les cours donnent des indications sur les éléments permettant de construire le sens entre les dénominations, la mise en forme et les contenus.

L'unité comprend deux cours :

- Dénomination et connotation éditoriale
- Formes et esthétique de présentation de l'information

- **Dénomination et connotation éditoriale**

Ce cours ambitionne de fournir aux étudiants les éléments permettant de définir et exprimer l'identité de leurs programmes ou de leurs journaux à travers l'étude des noms, couleurs, style et leur relation avec le contenu et le public cible. Il s'agit ensuite de les outiller à la gestion de l'image et au positionnement de leurs programmes ou de leurs journaux comme marque.

- **Formes et esthétiques de présentation de l'information**

Ce cours est un prolongement pratique du précédent qui se veut plus théorique. Il doit permettre aux étudiants de comprendre les choix esthétiques d'habillage des programmes et journaux d'informations (génériques, jingles, graphismes, décor, etc.).

JF62 DROIT, ÉTHIQUE ET DÉONTOLOGIE DES MEDIAS

Cette unité d'enseignements vise à expliquer aux étudiants l'importance du respect de l'éthique professionnelle dans une double perspective : faire connaître les codes d'éthique de déontologie et le droit ; sensibiliser les étudiants sur la responsabilité sociale du journaliste au-delà des lois. L'unité d'enseignement comprend trois cours :

- Droit des médias
- Droit administratif
- Éthique, déontologie et pratique professionnelle

- **Droit des médias**

Présentation du cadre légal de l'exercice du journalisme au Cameroun. Illustration du droit des médias camerounais à l'aide d'exemples concrets tirés du réel sur la diffamation, le respect de la vie privée, etc.

- **Droit administratif**

Ce cours vise à la maîtrise des principes généraux de l'administration publique.

- **Ethique, déontologie et pratique professionnelle**

Ce cours procède à un examen des valeurs éthiques et morales du métier de journaliste. Un accent particulier est mis sur les responsabilités éthiques des individus, des groupes et des organismes concernés par la production, la transmission et la réception des messages et visés par les activités.

JF63 PUBLIC DES MEDIAS

Cette unité d'enseignements a pour vocation de sensibiliser les étudiants à la question du public sans lequel les médias et les journalistes n'existeraient pas Il situe d'une part la consommation médiatique au sein des pratiques culturelles avant d'indiquer les différentes manières d'approcher le public.

Elle comprend deux cours :

- Consommation médiatique et pratiques culturelles
- Approches du public, enjeux et mesures de l'audience

- **Consommation médiatique et pratique culturelle**

L'objectif de ce cours est de situer la consommation médiatique au coeur des pratiques culturelles de chaque société. Il s'agit de présenter les relations d'influences et les interactions entre les types de société, les dynamiques culturelles en vigueur, les activités de loisirs et la fréquentation des médias.

- **Approches du public, enjeux et mesures d'audience**

Ce cours vise un double objectif : permettre aux étudiants de comprendre la notion et l'enjeu du public pour les médias et leur apprendre les techniques et outils permettant de mieux connaître lecteurs, auditeurs et téléspectateurs à travers la revue des différentes méthodes d'enquête et la manière de s'en servir.

JF64 TRAVAUX PRATIQUES APPROFONDIS

Les enseignements pratiques approfondis permettent aux étudiants de pratiquer des déclinaisons du journalisme moderne sur internet notamment. Deux cours structurent cet enseignement :

- News online
- Création et animation des sites d'information

- **News on-line et déclinaison Internet des médias**

Ce cours, conçu comme une initiation à la pratique journalistique sur Internet aborde les thèmes suivants : Internet et les médias, les éléments d'un site Internet d'information, les genres, techniques d'écriture et mise en forme sur Internet, l'organisation d'une rédaction en ligne.

- **Création et animation des sites d'information**

Cet atelier a pour objectif d'initier les étudiants aux contenus et outils numériques indispensables à la création et l'animation des sites Internet. Les étudiants devant concevoir ensemble un site d'information.

JF65 STAGE PROFESSIONNEL

L'objectif de cette unité d'enseignements est double :

- mettre les étudiants en situation réelle de travail dans une entreprise de presse à travers le stage qui dure 03 mois;
- amener l'étudiant à mener personnellement un projet professionnel dans les conditions réelles du monde professionnel à partir des connaissances reçues tout au long de sa formation et en intégrant toutes les contraintes liées à l'environnement.

- **Stage d'application (3 mois) + Rapport de stage**

A partir d'un projet professionnel conçu par l'étudiant lui-même, le stage permet non seulement de confronter les enseignements reçus aux réalités en entreprise, mais ensuite d'être capable de mettre en pratique les enseignements reçus tout au long de la formation. Il correspond à un stage d'application et permet à l'étudiant de véritablement se mettre en situation réelle en termes de responsabilité, de capacité à s'insérer au sein d'une équipe de travail. Cette expérience professionnelle correspond à une durée de 03 mois et donne lieu à la rédaction d'un rapport de stage et d'une réalisation professionnelle qui feront l'objet d'une évaluation.

JF66 REALISATIONS PROFESSIONNELLES

- **Réalisation d'un magazine radio/TV ou d'un dossier/cahier spécial en presse écrite**

A partir d'un projet professionnel pertinent et validé par l'enseignant et de toutes les connaissances théoriques et pratiques reçues tout au long de sa formation, l'étudiant doit concevoir et réaliser un document/produit journalistique. Soit un magazine radio/TV, soit un dossier/un cahier spécial en presse écrite.